



**REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
Ž U P A N**

Klasa:023-05/11-03/27
Urbroj: 2181/1-05-11-1
Split, 20. srpnja 2011.g.

**PREDSJEDNIKU
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE
gosp. Petroslavu Sapunaru
-ovdje-**

**PREDMET: Izvješće o poslovanju Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije
d. o. o., za 2010. godinu**

Na temelju članka 60. Poslovnika Splitsko-dalmatinske županije («Službeni glasnik Splitsko-dalmatinske županije» broj 13/09), dostavljamo Vam **Izvješće o poslovanju Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije d. o. o., za 2010. godinu**, radi rasprave na sjednici Županijske skupštine.

PRAVNI TEMELJ: Članak 20. i 59. Statuta Splitsko-dalmatinske županije («Službeni glasnik Splitsko-dalmatinske županije» broj 11/09, 07/10 i 10/10).

STRUČNA IZRADA: Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije d. o. o. i
Upravni odjel za gospodarstvo, razvitak i europske integracije

PREDLAGATELJ: Župan

DONOSITELJ: Županijska skupština

IZVJESTITELJ: Srećko Radnić, direktor, mr.oec. Ivan Udovičić, pročelnik Upravnog
odjela za gospodarstvo, razvitak i europske integracije

S poštovanjem,

ŽUPAN

Ante Sanader, dipl.ing.

Na temelju članka 20. Statuta Splitsko-dalmatinske županije („Službeni glasnik Splitsko-dalmatinske županije“, broj 11/09, 07/10 i 10/10), Županijska skupština Splitsko-dalmatinske županije na _____ sjednici, održanoj _____ 2011. godine, donijela je

Z A K L J U Č A K
o prihvatanju Izvješća o poslovanju Agencije za razvoj
Splitsko-dalmatinske županije d. o. o., za 2010. godinu

I.

Prihvata se Izvješće o poslovanju Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije d. o. o., za 2010. godinu.

II.

Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenom glasniku Splitsko-dalmatinske županije“.

KLASA:
URBROJ:
Split,

PREDSJEDNIK
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE

Petroslav Sapunar, prof.

Dostaviti:

1. Agencija za razvoj SDŽ d.o.o.
2. Upravni odjel za gospodarstvo,
razvitak i europske integracije-ovdje
3. Upravni odjel za proračun i fina.-ovdje
4. Službeni glasnik-ovdje
5. Služba za odnose s javnošću, ovdje
6. Pismohrana-ovdje

OBRAZLOŽENJE:

Sukladno usvojenom Programu rada Županijske skupštine za 2011. godinu, iz područja gospodarstva („Službeni glasnik SDŽ broj: 2), Agencija za razvoj SDŽ d.o.o. dostavlja Izvješće o radu Agencije za 2010. godinu, Županijskoj skupštini na postupak odlučivanja na zakazanoj sjednici, putem Upravnog odjela za gospodarstvo, razvitak i EU integracije.

Izvješće o radu Agencije za razvoj SDŽ d. o. o. za 2010. godinu sadrži slijedeće dokumente u prilogu:

1. Godišnji financijski izvještaj za 2010. godinu
2. Odluka o utvrđivanju financijskih izvještaja za 2010. godinu
3. Odluka o pokriću gubitka Društva
4. Bilanca
5. Račun dobiti i gubitaka
6. Bilješke uz financijska izvješća za 2010.

Predlaže se prihvatiti dostavljeno Izvješće.

**AGENCIJA ZA RAZVOJ
SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE**

**IZVJEŠĆE O RADU
za 2010. godinu**



SADRŽAJ:

1. UVOD

2. UPRAVLJANJE REGIONALNIM RAZVOJEM

2.1. Županijska razvojna strategija SDŽ

2.1.1. Projekt izrade županijske razvojne strategije 2011.-2013.

2.1.2. Upravljanje provedbom županijske razvojne strategije

2.1.3. Izrada i upravljanje županijskom bazom projekata

2.1.4. Usluge tajništva Županijskog partnerskog vijeća SDŽ

2.2. Strategija brendiranja SDŽ

2.2.1. Izrada strategije brendiranja SDŽ

3. EU I MEĐUNARODNI PROGRAMI I PROJEKTI

3.1. IPA pretpristupni programi pomoći

3.2. Priprema projekata za potrebe EU strukturnih fondova

4. RAZVOJ POSLOVNOG OKRUŽENJA, PODRŠKA INVESTITORIMA I POTICANJE PODUZETNIŠTVA

4.1. Razvoj poslovnog okruženja i podrška investitorima

4.2. Regionalni jamstveni instrument „Lokalni projekti razvoja – mikrokreditiranje“

4.3. Sudjelovanje u programima Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva i HAMAG-a

4.4. Program poticanja zelenog poduzetništva COAST

4.5. Gospodarski forum SDŽ

5. PROGRAM ŠKOLOVANJA

5.1. „EU škola“

5.2. Ostalo

6. PROMOTIVNE RADNJE

7. OSTALE RADNJE AGENCIJE ZA RAZVOJ SDŽ

1. UVOD

Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije je osnovana s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja. Županijske razvojne agencije dio su novog sustava upravljanja regionalnim razvojem i jedna od institucija na kojoj se temelji nova regionalna politika Republike Hrvatske.

Poslovanje Agencije usmjereno je na glavne razvojne prioritete u skladu s Regionalnim operativnim planom Splitsko-dalmatinske županije, te u skladu s tim osnovne zadatke Agencije možemo podijeliti na sljedeće grupe:

1. Strateško planiranje i upravljanje regionalnim razvojem
2. Priprema projekata za prijave na EU pretpristupne programe pomoći, programe međunarodne i međuregionalne suradnje te nacionalne programe
3. Razvoj poslovnog okruženja, podrška investitorima i poticanje poduzetništva
4. Školovanje
5. Promotivni projekti i aktivnosti

U provedbi svojih aktivnosti i programa, Agencija za razvoj SDŽ ostvaruje suradnju s ministarstvima i nacionalnim tijelima, županijom i županijskim tijelima i institucijama te sveučilištima, jedinicama lokalne samouprave, udrugama, razvojnim agencijama i institucijama u zemlji i inozemstvu.

Prema Strategiji regionalnog razvoja RH:

Jedinica područne (regionalne) samouprave ključni je nositelj razvoja na regionalnoj razini i u planiranju razvoja surađuje s velikim gradovima i ostalim jedinicama lokalne samouprave sa svojem područja.

U svrhu učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja jedinice područne (regionalne) samouprave ustrojavaju upravna tijela, odnosno agencije ili druge pravne osobe zadužene za:

- *Koordinaciju izrade županijske razvojne strategije i indikativne liste projekata*
- *Praćenje provedbe ŽRS-a i izvještavanje županijskog partnerskog vijeća o provedbi ŽRS-a*
- *Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za regionalni razvoj između jedinica lokalne samouprave u županiji*
- *Provedbu elemenata iz komponente za razvoj potpomognutih područja unutar županije*
- *Sudjelovanje u partnerskom vijeću statističkih regija*
- *Poticanje zajedničkih razvojnih projekata s drugim jedinicama područne (regionalne) samouprave te međuregionalne i prekogranične suradnje*
- *Koordiniranje središnjeg sustava baze razvojnih projekata koji će omogućiti prikupljanje projektnih ideja, vrednovanje, praćenje u provedbi te mjerenje učinaka na lokalnoj i županijskoj razini*
- *Sudjelovanje u izradi razvojnih projekata statističke regije*
- *Ostale aktivnosti koje joj u nadležnost daje područna (regionalna) samouprava*

Agencija za regionalni razvoj RH vodit će upisnik ustrojstvenih jedinica područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovitije koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

Prema Pravilniku o upisniku upravnih tijela JLS i JPS, Agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja :

U Upisnik se kao regionalni koordinatori upisuju:

a) upravna tijela županija, odnosno upravno tijelo Grada Zagreba, ustrojena za obavljanje poslova koordinacije i poticanja regionalnog razvoja u skladu s posebnim propisom;

b) agencije, osnovane kao javne ustanove odnosno trgovačka društva, koje udovoljavaju uvjetima kako slijedi:

- *osnivač im je jedna ili više jedinica područne (regionalne) samouprave i jedinica lokalne samouprave,*
- *u stopostotnom su vlasništvu jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno jedinica lokalne samouprave,*
- *neprofitne su, odnosno obavljaju djelatnost bez primarne svrhe stjecanja dobiti.*

2. UPRAVLJANJE REGIONALNIM RAZVOJEM

2.1. Županijska razvojna strategija SDŽ

Regionalna politika RH temelji se na Strategiji regionalnog razvoja RH (SRR RH) i Zakonu o regionalnom razvoju.

Strategijom regionalnog razvoja RH, donesenom u svibnju 2010. godine, uspostavljen je jedinstveni okvir politike regionalnog razvoja kao i institucionalni okvir za njenu provedbu s ciljem koordiniranog pristupa održivom društveno-gospodarskom razvoju svih dijelova države.

Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske iz prosinca 2009. godine donesen je zbog potrebe usklađivanja nacionalnog zakonodavstva s propisima Europske unije te uređuje ciljeve i načela upravljanja regionalnim razvojem Republike Hrvatske, planske dokumente i njihovu međusobnu usklađenost, određuje tijela nadležna za upravljanje regionalnim razvojem kao i kriterije za ocjenjivanje stupnja razvijenosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Sukladno Zakonu regionalnog razvoja RH u svrhu učinkovitije koordinacije i poticanja regionalnog razvoja svaka županija je u 2010. godini bila dužna imenovati regionalno koordinacijsko tijelo na razini područne samouprave tzv. Regionalnog koordinatora. Splitsko-dalmatinska županija imenovala je za županijskog Regionalnog koordinatora imenovala Agenciju za razvoj SDŽ, nakon čega je uslijedio proces akreditacije. Agencija za razvoj SDŽ udovoljila je uvjetima akreditacije od strane Agencije za regionalni razvoj RH te je upisana u Upisnik upravnih tijela JLS i JPS, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

Agencija za razvoj SDŽ je na svečanoj dodjeli 24. rujna 2010. godine primila potvrdu o imenovanju za Regionalnog koordinatora SDŽ. Potvrdu o imenovanju uručili su potpredsjednik Vlade RH i ministar regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva mr.sc. Božidar Pankretić i ravnateljica Agencije za regionalni razvoj Republike Hrvatske gospođa Željka Kovačić.

2.1.1. Projekt izrade Źupanijske razvojne strategije 2011. – 2013.

Źupanijska razvojna strategija SDŹ (ŹRS) je planski dokument kojim se određuju vizija razvoja, strateški ciljevi i prioriteti odrŹivog društveno-gospodarskog razvoja Splitsko-dalmatinske Źupanije za razdoblje od 2011. do 2013. godine. ŹRS donosi jedinica podruĉne (regionalne) samouprave u skladu s naĉelom Partnerstva i suradnje. Strateški ciljevi i prioriteti ŹRS-a usklađuju se s onim utvrđenim u Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske i drugim planskim dokumentima Źupanije. Planovi razvojnih programa koje jedinice lokalne i podruĉne (regionalne) samouprave imaju obvezu donijeti sukladno Zakonu o proraĉunu moraju biti u suglasju sa Źupanijskom razvojnom strategijom.

Po donošenju Pravilnika o obveznom sadržaju, metodologiji i naĉinu vrednovanja Źupanijskih razvojnih strategija 30. travnja 2011. godine, Agencija za razvoj SDŹ pristupila je izradi Źupanijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske Źupanije.

Sveobuhvatna analiza stanja te ocjena rezultata provođenja prijašnjih strategija u Splitsko-dalmatinskoj Źupaniji obvezni su dijelovi svake ŹRS-e te su u tu svrhu provedene sljedeće aktivnosti:

- Ocjenjivanje rezultata provođenja Regionalnog operativnog programa SDŹ (prema pokazateljima naznaĉenim u okviru svake mjere analiza projekata iz ROP-a koji su realizirani ili su u realizaciji, s osvrtom na financijski aspekt)
- Analiza stanja podruĉja od posebnog Źupanijskog interesa (zaobalje i otoci) i politike Źupanije i drŹave prema tim podruĉjima
- Analiza i izrada liste postojećih i potencijalnih projekata suradnje između dionika unutar Źupanije, među Źupanijama u regiji i prekograniĉne suradnje
- Prikupljanje najnovijih statistiĉkih podataka za potrebe izrade osnovne analize
- Analiza i obrada svih prikupljenih statistiĉkih podataka
- Priprema SWOT analize

U svrhu aktivnog ukljuĉivanja svih relevantnih dionika u proces izrade samog dokumenta, od analize stanja i SWOT analize, preko vizije i definiranja strateških ciljeva, prioriteta i mjera te akcijskog plana, osnovana je Radna skupina za izradu ŹRS-e. Ćlanovi radne skupine (njih dvadeset) proĉelnici su Źupanijskih upravnih odjela, predstavnici Agencije za razvoj SDŹ, ali i drugi kljuĉni dionici razvoja u Źupaniji. U rad na izradi ŹRS SD Źupanije ukljuĉen je i Institut za međunarodne odnose (IMO) kao tehniĉka pomoć.

Prvi sastanak radne skupine za izradu Županijske razvojne strategije SDŽ 2011.-2013. održan je 21. listopada 2010. godine u Vijećnici Splitsko dalmatinske županije.

Cilj prvog sastanka bio je upoznati sve članove radne skupine s temeljnim odrednicama nove regionalne politike i zakonskom regulativom koja propisuje metodologiju izrade ŽRS. Nakon što je predstavljena analiza stanja Splitsko dalmatinske županije i plan rada pri izradi ŽRS SDŽ, dogovorili su se naredni koraci. Ujedno su imenovane sektorske radne podskupine i njihovi nositelji s ciljem konzultacija s još većim brojem dionika relevantnih za svako sektorsko područje strategije

2.1.2. Upravljanje provedbom županijske razvojne strategije

Upravljanje provedbom ŽRS-e uključuje provedbu mjera i projekata definiranim Županijskom razvojnom strategijom te je to jedan od zadataka koje Regionalni koordinator ima obvezu izvršavati sukladno Zakonu o regionalnom razvoju RH.

U svojim aktivnostima tijekom 2010. godine, Agencija za razvoj SDŽ je usmjeravala razvojne procese u skladu sa smjernicama i projektima utvrđenim Regionalnim operativnim programom SDŽ (ROP SDŽ). ROP SDŽ je važeći razvojni dokument Splitsko-dalmatinske županije sve do donošenja i usvajanja Županijske razvojne strategije od strane Županijske skupštine SDŽ.

Početak provedbe ŽRS-e koja je tijekom 2010. godine bila u izradi planira se u drugoj polovici 2011. godine. Praćenje provedbe ŽRS-e obavljati će se tijekom čitavog razdoblja provedbe, a o rezultatima provedbe najmanje jedanput godišnje će izvještavati Županijskom partnerskom vijeću.

2.1.3. Izrada i upravljanje županijskom bazom projekata

Izrada županijske baze projekata obuhvaća prikupljanje prijedloga razvojnih projekata od svih dionika s područja Splitsko-dalmatinske županije te njezino stalno sustavno nadopunjavanje svim relevantnim podacima za praćenje tijeka provedbe svakog projekta u bazi. Županijska baza projekata čini osnovnu podlogu za kvalitetnu provedbu Županijske razvojne strategije te povlačenje sredstava iz nacionalnih i međunarodnih izvora financiranja.

Razvojni projekti su projekti izgradnje i/ili obnove komunalne, gospodarske, socijalne, okolišne i energetske te druge potporne infrastrukture za razvoj, izgradnju i/ili jačanje obrazovnih, kulturnih, znanstvenih i drugih kapaciteta, jačanja i izgradnje društvenog kapitala te drugi projekti kojima se pridonosi regionalnom razvoju, te se sukladno Pravilniku o ustroju i vođenju središnje elektroničke baze projekata dijele na: lokalne, županijske, regionalne i nacionalne.

U svrhu izrade županijske baze projekata Agencija za razvoj je u 2010. godini provela sljedeće aktivnosti:

- Analiza provedenih projekata sukladno evaluaciji ROP-a
- Analiza prikupljenih razvojnih projekata na prvom pozivu za prikupljanje razvojnih projekata koji je objavljen u rujnu 2009. godine
- Izlazak na teren i tehnička pomoć prijaviteljima projekata (JLS i dr.) u detaljnoj pripremi prijave projektnog prijedloga u bazu
- U suradnji s drugim županijskim razvojnim agencijama Jadranske Hrvatske izrađena analiza potencijalnih zajedničkih razvojnih projekata regije Jadranske Hrvatske
- Kontinuirana suradnja sa MRRŠVG-om i Nacionalnom agencijom za regionalni razvoj RH vezano za uspostavu sustava vođenja i nadopunjavanja središnje elektroničke baze razvojnih projekata

U travnju 2010. godine Agencija je objavila ponovljeni poziv za nadopunu zalihe razvojnih projekata u županijsku bazu projekata. U oba poziva prikupljeno je i obrađeno više od 400 projektnih prijedloga.

2.1.4. Usluge tajništva Županijskog partnerskog vijeća SDŽ

Župan Splitsko - dalmatinski je 24. prosinca 2010. godine donio Odluku o osnivanju i imenovanju predsjednika i članova Županijskog partnerskog vijeća.

Županijsko partnersko vijeće predstavlja savjetodavno tijelo na razini jedinice područne (regionalne) samouprave koje se ustrojava radi savjetovanja u izradi, provedbi i praćenju planskih dokumenata jedinice područne (regionalne) samouprave, usuglašavanja različitih subjekata te njihovog sudjelovanja u planiranju razvoja na području jedinice (regionalne) samouprave. Administrativne i stručne poslove za potrebe ŽPV-a obavlja Agencija za razvoj SD županije.

Županijsko partnersko vijeće SDŽ čini ukupno 40 članova iz reda predstavnika: javnog, privatnog i civilnog sektora. Za predsjednika Partnerskog vijeća imenovan je Visko Haladić, zamjenik župana SDŽ.

2.2. Strategija brendiranja SDŽ

2.2.1. Izrada strategije brendiranja SDŽ

Strategija brendiranja dugoročni je projekt za razdoblje od 2009. do 2012. godine kojim će se osmisliti i izraditi strateški provedbeni plan brendiranja i definirati okvir za pružanje potpore gospodarstvu i aktivnostima razvoja podregija i proizvoda Splitsko-dalmatinske županije. Ovo je projekt od izuzetnog značaja za Splitsko-dalmatinsku županiju koja u predstojećem razdoblju ima za cilj postati vodećom županijom u RH.

Temeljni okvir i razine za pružanje potpore gospodarstvu i društvenim aktivnostima Splitsko-dalmatinske županije će obuhvaćati:

- Stvaranje i upravljanje krovnim brendom SDŽ-a
- Stvaranje i upravljanje specifičnih oznaka prepoznatljivosti na razini pojedinih subregija i proizvoda na državnoj i međunarodnoj razini
- Otvaranje mogućnosti za privlačenje stranih investitora i individualnih krajnjih korisnika
- Poboljšanje kvalitete isporuke željenih očekivanja ulaganjem u suprastrukturu i razvoj ljudskih potencijala
- Osiguranje odgovarajuće prihvatljive razine ravnoteže između nacionalnoga, regionalnoga i lokalnoga razvoja.

Kako su nove razvojne politike regionalnog karaktera što uključuje i regionalni marketinški pristup, strategija brendiranja kao proces koji potiče stvaranje dodane vrijednosti svim proizvodima ili uslugama koje se pružaju u županiji (i svim lokalnim brendovima), nameće se kao ključni instrument regionalne politike.

Stvaranjem prepoznatljivosti SDŽ-a kao brenda uspostaviti će se temelji za regionalnu razvojnu politiku kroz privlačenje novih segmenata potražnje i jačanje procesa i aktivnosti na novim tržištima

Aktivnosti provedbe ovog projekta tijekom 2010. godine obuhvaćale su:

- Kontinuirano upravljanje radom projektnog tima
- Pripremu tematskih radionica vezanih za izradu strategije brendiranja SDŽ . U veljači 2010. godine održane su tri interaktivne i kreativne radionice uz sudjelovanje predstavnika pojedinih

gradova i općina te županijskog gospodarskog, kulturnog i sportskog života čime je ujedno otvorena i druga faza izrade strateškog plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije.

- Izrada anketnog upitnika i praćenje rezultata istraživanja javnog mijenja
- Kontinuirane aktivnosti promocije i promidžbe projekta brendiranja u javnim medijima
- Izrada i održavanje web stranice o brendiranju
- Praćenje reakcija žitelja, struke i medija o strategiji brendiranja
- Priprema stručne radionice na kojoj su sudjelovali ugledni stručnjaci s područja Splitsko-dalmatinske županije (povjesničari, arheolozi, arhitekti...) te analiza postojećeg i željenog stanja u županiji. Uz ispitivanje javnog mnijenja, stručna radionica pridonijela je donošenju odluke oko izbora vizualnog i komunikacijskog slogana regije.

U srpnju 2010. godine, Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije priredila je predstavljanje prijedloga slogana i logotipa u okviru izrade Strategije brendiranja Splitsko-dalmatinske županije. Prijedlozi su rezultat istraživanja i anketa koja se provodila između 1400 ispitanika, a najbolji slogani i logotipi predstavljeni su uglednim stručnjacima iz raznih područja.

Obzirom da se kroz ovaj projekt prvi puta u RH provodi strateški planiranje brendiranja jedne županije, zabilježen je i veliki interes medija za ovaj projekt. Na ovu temu Agencija je sudjelovala i promovirala svoj rad javnim nastupima u emisijama na TV Dalmaciji, TV Kanal 5, Radio Split, a emitirani su i prilozi u različitim informativnim emisijama HTV-a.

3. EU I MEĐUNARODNI PROGRAMI I PROJEKTI

3.1. IPA pretpristupni programi pomoći

Poslovanje Agencije usmjereno je na glavne razvojne prioritete u skladu s Regionalnim operativnim planom Splitsko-dalmatinske županije, a jedan od zadataka Agencije je priprema i prijava strateških županijskih projekata na EU pretpristupne programe pomoći. Agencija za razvoj je ujedno i provedbeno tijelo prijavljenih županijskih projekata, a ovisno o području djelovanja i geografskom prostoru na koji se odnosi projekt, Agencija u suradnji sa SDŽ uključuje JLS i institucije u projektno partnerstvo. U provedbi svojih aktivnosti i programa, Agencija za razvoj SDŽ ostvaruje suradnju s ministarstvima i nacionalnim tijelima, županijom i županijskim tijelima i institucijama te sveučilištima, jedinicama lokalne samouprave, udrugama, razvojnim agencijama i institucijama u zemlji i inozemstvu.

Tijekom 2009. g. od strane nadležnih nacionalnih tijela i Upravljačkih tijela programa raspisani su prvi natječaji u okviru IPA programa pretpristupne pomoći za dodjelu bespovratnih sredstava Europske unije. Na natječaje u okviru IPA programa Jadranske prekogranične suradnje u razdoblju od 30.07. do 29.10.2009. te u okviru IPA prekograničnog programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina u razdoblju od 16.07. do 16.10.2009., Agencija za razvoj SDŽ je u suradnji s prekograničnim partnerima pripremila i prijavila projekte za dodjelu EU bespovratnih sredstava.

Agencija je u 2010.g. sudjelovala i na pripremnim sastancima s potencijalnim partnerima i sastancima s ciljem dobivanja podrške za prijavljene projekte prekogranične suradnje.

Odluka o financiranju projekata EU bespovratnim sredstvima donesena je od strane Upravljačkih tijela programa krajem 2010. godine.

IPA PROGRAM JADRANSKE PREKOGRANIČNE SURADNJE

U okviru 1. Natječaja programa IPA programa Jadranske prekogranične suradnje, Agenciji za razvoj SDŽ za financiranje EU bespovratnim sredstvima odobrena su sljedeća 3 projekta:

1. MEDPATHS - Slika o raskoši mediteranskog zaleđa

Agencija za razvoj SDŽ je vodeći partner na projektu odgovoran za koordinaciju svih projektnih aktivnosti.

Projekt je osmišljen i provodi se u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom, gradovima: Omiš i Sinj, Općinama: Vrlika, Šestanovac, Trilj, Zadvarje, Dugi Rat, te talijanskim partnerima.

Ukupna vrijednost projekta: 2.013.835 €.

Vrijednost projektnih aktivnosti u SDŽ: 1.390.675 €

Aktivnosti u SDŽ: uređenje i označavanje tematskih staza u slivu Cetine, uređenje istočnog krila u utvrđi Klis.

2. ADRISTORICAL LANDS

Povijest, kultura, turizam, umjetnost i tradicionalni obrti Jadranske obale

Agencija za razvoj SDŽ je jedna od ukupno 15 institucija projektnih partnera.

Projekt je osmišljen i provodi se u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom, jedinicama lokalne samouprave na otoku Hvaru i Ministarstvom kulture, Konzervatorskim odjelom Split.

Ukupna vrijednost projekta: 3.900.000 €

Vrijednost projektnih aktivnosti u SDŽ: 500.000 €

Aktivnosti u SDŽ: revitalizacija i promocija etno-eko sela na otoku Hvaru (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje, Brusje, Zorače, Male Rudine)

3. AGRONET

Agencija za razvoj SDŽ je partner na projektu, a projekt je razvijen u partnerstvu sa institucijama iz Italije, BIH, Albanije, Slovenije i Crne Gore.

Cilj projekta je unaprjeđenje mreže razvoja poljoprivredne proizvodnje hrane i distributivnih sustava te razvoj inovacija i certificiranje proizvoda.

Ukupna vrijednost projekta: 2.503.000 €

Vrijednost projektnih aktivnosti u SDŽ: 260.000 €

Projekti MEDPATHS, ADRISTORICAL LANDS i AGRONET odobreni su za financiranje u studenom 2010.g. te se njihovo ugovaranje očekuje u veljači 2011. g. Udio EU bespovratnih sredstava iznosi 85% vrijednosti projekta, a sredstva se dodjeljuju za izvršene projektne aktivnosti tijekom 3 godine koliko je najduže trajanje projekata. Po odobrenju projekata od strane Ugovarateljnog tijela

provedena je procedura dostave obavezne dokumentacije za svaki od projekata kao glavnog uvjeta za njihovo ugovaranje.

IPA PREKOGRANIČNI PROGRAM HRVATSKA – BOSNA I HERCEGOVINA

U okviru 1. Natječaja IPA prekograničnog programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina, Agenciji za razvoj SDŽ za financiranje EU bespovratnim sredstvima odobren je sljedeći projekt:

1. KAMEN

Vodeći projektni partneri su Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije u RH i Agencija za razvoj Zapadno – hercegovačke županije HERAG iz Bosne i Hercegovine.

U provedbi projekta sudjeluju brojni projektni partneri: Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Split (RH), Klesarska škola iz Pučišća (RH), Privredna komora Hercegovačko-neretvanske u Mostaru (BIH), a u projektu kao suradnici sudjeluju HGK-ŽK Dubrovnik, Razvojna agencija Zadarske županije ZADRA i Razvojna agencija Šibensko-kninske županije.

Opći cilj projekta je doprinos razvoju gospodarstva u prekograničnom području Dalmacije i Hercegovine kroz razvoj i promociju poduzetništva u sektoru eksploatacije i obrade kamena.

Ukupna vrijednost projekta: 560.478 €

Vrijednost projektnih aktivnosti u SDŽ: 283.359 €

Konačna potvrda o odobrenju i financiranju projekta „Kamen“ je od strane Ugovaratelnog tijela dobivena u mjesecu listopadu 2010.g. nakon čega je uslijedila procedura „čišćenja“ proračuna projekta. Procedura čišćenja proračuna obuhvaća detaljnu provjeru i razradu svih stavki proračuna projekta temeljem istraživanja tržišta i prikupljanjem ponuda od potencijalni dobavljača.

Priprema za ugovaranje svih ovih projekata uključivala je koordinaciju aktivnosti između svih projektnih partnera, kako iz RH, tako i sa partnerima iz susjednih nam država. Priprema projekata na kojima je Agencija za razvoj SDŽ vodeći partner koordinirani su od strane Agencije koja je provela sve potrebne aktivnosti od prikupljanja dokumentacije i zadovoljavanja svih potrebnih uvjeta za ugovaranje i dodjelu bespovratnih EU sredstava.

3.2. Priprema projekata za potrebe EU strukturnih fondova

Tijekom druge polovice 2009. godine i u prvoj polovici 2010. godine provedene su aktivnosti prikupljanja projektnih ideja i identifikacije projekata s područja županije za potrebe formiranja nacionalne baze projekata kao pripreme za strukturne fondove Europske unije. Poziv za prikupljanje projekata u nacionalnu bazu projekata uputili su Središnji državni ured za strategiju i koordinaciju fondova EU i Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva. Putem ova dva nacionalna tijela državne uprave provedena je i analiza kvalitete projekata te će se za najbolje ocijenjene projekte osigurati tehnička pomoć za pripremu dokumentacije za potrebe strukturnih fondova EU.

Agencija za razvoj SDŽ je od općina i gradova, te drugih javnih institucija i udruga prikupila i u suradnji s Splitsko-dalmatinskom županijom prijavila ukupno 27 strateških projekata pojedinačne vrijednosti veće od 10 mil eura, te 18 strateških projekata pojedinačne vrijednosti ispod 10 mil. eura.

S ciljem zajedničke suradnje te uspostave sustavne suradnje županija Jadranske Hrvatske u promicanju zajedničkih interesa i korištenju financijskih instrumenata Republike Hrvatske i Europske unije namijenjenih regionalnim razvojnim projektima pokrenuta je inicijativa održavanja redovnih sastanaka Koordinacije Jadranske Hrvatske. Tijekom 2010. godine održano je ukupno 4 sastanka koordinacije na kojima su prisustvovali župani i direktori razvojnih agencija Jadranske Hrvatske. Sastanke koordinacije Jadranske Hrvatske organiziraju županijske razvojne agencije, a u 2010. Godini održani su sljedeći sastanci:

- 10. veljače 2010. –1. sastanak koordinacije Jadranske Hrvatske u Rijeci.
Ovaj sastanak održan je kao priprema za proceduru uspostave novog sustava upravljanja regionalnim razvojem u RH temeljem donesenog Zakona o regionalnom razvoju RH, te kao uvod u osnivanje Partnerskog vijeća statističke regije Jadranske Hrvatske.
- 13. travnja 2010. –2. Sastanak koordinacije Jadranske Hrvatske u Splitu u organizaciji Agencije za razvoj SDŽ
Na sastanku su dogovorene smjernice u zajedničkom planiranju, pripremi i provedbi projekata koji će se prijaviti za korištenje EU strukturnih instrumenata Kohezijske

politike za razdoblje 2012./2013. godine. Kao zajednički razvojni prioriteti izdvojena su područja zaštite okoliša i kulturno-povijesne baštine, unaprjeđenje komunalne infrastrukture, znanstveno-tehnološki projekti i gospodarstvo mora.

Na temelju zaključaka sa sastanka županijske razvojne agencije su do sljedećeg sastanka izradile analizu i prijedloge zajedničkih projekata o kojima će se, prije apliciranja na EU fondove, tražiti suglasnost Vlade RH putem uključivanja istih u Operativne programe koji sektorski definiraju financijske alokacije ovisno o raspoloživosti kvalitetno pripremljenih projekata.

Okupljanjem svih sedam župana Jadranske Hrvatske na sastanku u Splitu postavljeni su temelji budućeg rada i određene smjernice buduće suradnje koje županije u okviru statističke regije moraju slijediti prilikom pripreme i provedbe regionalnih projekata koji se financiraju iz Strukturnih fondova.

- 06. svibnja 2010. – održan je sastanak županijskih razvojnih agencija Jadranske Hrvatske u Gospiću s ciljem pripreme zajedničkih projekata
- 11. i 12. svibnja 2010. – 3. Sastanak Koordinacije Jadranske Hrvatske
Sedam župana Jadranske Hrvatske se 12.05.2010. sastalo s Predsjednicom Vlade RH Jadrankom Kosor kako bi predstavili zajedničke regionalne projekte koje će kandidirati za sredstva Europske unije. Sastanku s predsjednicom Vlade prethodio je sastanak svih sedam župana i svih županijskih razvojnih agencija Jadranske Hrvatske koji je održan dan ranije, 11.05.2010. u Malom Stonu. Na sastanku je definirano 7 prioriternih projekata Jadranske Hrvatske i dogovoreni detalji oko njihove daljnje pripreme.

Agencija za razvoj SDŽ je temeljem županijske baze projekata pripremila prijedloge najspremnijih projekata sa područja Splitsko-dalmatinske županije koji su uvršteni kao sastavni dio širih regionalnih projekata. Zajednički regionalni projekti su usmjereni na jačanje gospodarske konkurentnosti i održivog razvoja regije Jadranske Hrvatske.

4. RAZVOJ POSLOVNOG OKRUŽENJA, PODRŠKA INVESTITORIMA I POTICANJE PODUZETNIŠTVA

4.1. Razvoj poslovnog okruženja i podrška investitorima

Agencija za razvoj SDŽ prepoznala je nužnost uspostave podrške koja će djelovati savjetodavno ali ujedno i usmjeravati ulaganja s ciljem postizanja osnovnih preduvjeta za brzu i uspješnu realizaciju poslovnog ulaganja te je u tu svrhu tijekom 2010. godine Agencija je započela pripreme radnje za uspostavu „One-stop-service centra“ putem kojeg će se potencijalnim ulagačima pružati sljedeće informacije o:

- Važećim zakonskim propisima Republike Hrvatske
- Poticajima i poreznim olakšicama za investitore
- Raspoloživoj radnoj snazi u županiji
- Uvjetima i mogućnostima otvaranja trgovačkih društava u RH
- Poduzetničkim zonama SDŽ (izrada kataloga poduzetničkih zona SDŽ)
- Važećim prostornim planovima i razvojnim mogućnostima
- Proceduri pribavljanja potrebnih dozvola

Kroz navedene usluge Agencija uspostavlja uslugu potpore jedinicama lokalne samouprave u razvoju i predstavljanju poduzetničkih zona u njihovoj nadležnosti, a potencijalnom ulagaču kao pomoć u suradnji s institucijama. Pomoć će se pružati vezano za komunikaciju, postizanje olakšica, rješavanje potrebnih dozvola, imovinsko-pravnih pitanja te u pronalaženje i odabir stručnih kadrova i sl.

Agencija za razvoj SDŽ je tijekom 2010. godine provela sljedeće aktivnosti:

- Redovito praćenje zakonodavstava vezanog za poticanje stranih ulaganja, o slobodnim zonama, tehnološkim parkovima, dodijeli koncesija, poreznog zakonodavstva i ostalih zakonodavstava (informacije o prostornim planovima, master planovima)
- Utvrđivanje potencijalnih lokacija za ulaganje (u suradnji s jedinicama lokalne samouprave-informiranje o mogućnostima ulaganja, raspoloživom prostoru i potrebitim djelatnostima; utvrđivanje poreznih i komunalnih olakšica na područjima njihove nadležnosti)
- Predstavljanje i promoviranje mogućnosti ulaganja na području SDŽ na raznim konferencijama i sastancima na temu razvoja gospodarstva i poticanja ulaganja

Ujedno je ostvarena suradnja s državnim strukturama i drugim institucijama u smislu stvaranja i provedbe zajedničkih projekata s ciljem privlačenja i poticanja ulaganja.

Agencija za razvoj SDŽ je u 2010. godini započela i sa provedbom projekta „Razvoj investicijskog okruženja“ koji se financira iz IPA programa pretprijetne pomoći, a čiji je glavni cilj provesti napredno certificiranje Splitsko-dalmatinske županije kao regije za ulaganja. Projekt provodi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, a uključeno je 12 hrvatskih županija koje su u prethodne dvije faze Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR) provedene 2006., 2007. i 2008. godine sredstvima EU (CARDS) i USAID-a. Agencija za razvoj glavni je korisnik ovog programa na razini Splitsko dalmatinske županije, kao i koordinator i nositelj svih projektnih aktivnosti.

U svrhu rada na spomenutom projektu uspostavljeni su županijski timovi te je svaki od članova zadužen za rad na postizanju određenog standarda unutar Projekta te trenutnu analizu stanja u Županiji za pojedini od standarda. Standardi koje je potrebno uspostaviti putem ovog projekta odnose se na Informacijski, Imovinski, Marketinški standard i Standard investicijskog okruženja, a isti su razvijeni za usklađivanje informacija, dostupnost imovine te pružanja podrške potencijalnim ulagačima. Djelatnici Agencije za razvoj aktivno su sudjelovali na brojnim radionicama i obukama u okviru programa Razvoja investicijskog okruženja.

Agencija za razvoj SDŽ je krajem 2009. godine prijavila Splitsko-dalmatinsku županiju na natječaj za izbor europskoga grada i regije budućnosti u kontekstu privlačenja stranih ulaganja koji svake godine objavljuje FDI Magazine. Na natječaj se prijavilo 233 grada i 142 regije. U prijavi Splitsko-dalmatinske županije prezentirane su mjere koje se provode za poticanje stranih ulaganja i mogućnosti koje stoje na raspolaganju stranim investitorima.

Prema ocjenama specijaliziranog časopisa za izravna strana ulaganja, FDI Magazine, koji je 2001. godine pokrenula Financial Times grupa, Splitsko-dalmatinska županija svrstana je u “Top 10” južnih europskih regija u kategoriji strategije promocije stranih ulaganja u sklopu natječaja za Europski grad i regiju budućnosti za 2010./11. godinu.

4.2. Regionalni jamstveni instrument „Lokalni projekti razvoja – mikro kreditiranje“

Tijekom 2010. godine Agencija za razvoj SDŽ je u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom nastavila provedbu projekta „Regionalni jamstveni instrumenti - RJI“. Namjena ovog projekta je unapređenje oblika financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz izdavanje jamstava na županijskoj razini.

Korisnici prethodno spomenutih jamstava mogu biti obrtnici, mali i srednji poduzetnici, zadruge i profitne ustanove koje ulažu na području Županije. Jamstva po projektu RJI se odobravaju samo onim poduzetnicima za koje se procjeni da traže sredstva za projekte koji imaju posebno značenje za razvoj gospodarstva na području Županije.

Agencija u sklopu ovog projekta provodi sljedeće aktivnosti:

- Savjetovanje zainteresiranih poduzetnika o uvjetima i mogućnostima mikro kreditiranja
- Promocija županijskog programa mikro kreditiranja
- Sudjelovanje u proceduri odobravanja i izdavanje ugovora o jamstvu

U 2010. godini Agencija za razvoj SDŽ je u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom provela odobravanje zahtjeva za izdavanje jamstava, te je izdala jamstva iz sredstava Lokalnog jamstvenog fonda Splitsko-dalmatinske županije za dvoje poduzetnika, te im time omogućila daljnje širenje njihovih gospodarskih kapaciteta na tržištu.

4.3. Sudjelovanje u programima Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva i Hrvatske agencije za malo gospodarstvo

Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije se u 2010. godini putem prijave na natječaj uključila u program Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva pod nazivom „Obrazovanje za poduzetništvo“. Kroz ovaj program Agencija je ostvarila financijsku pomoć u provođenju aktivnosti namijenjenih poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

Agencija za razvoj SDŽ je u sklopu navedenog programa pripremila i održala sljedeće radionice:

- 01. prosinca 2010.g. – „Poslovni plan“
Radionici je prisustvovalo 48 polaznika.
- 02. Prosinca 2010. g. – „Upravljanje projektima“
Radionici je prisustvovalo 40 polaznika.
- 03. Prosinca 2010.g. – „Udruživanjem do uspjeha“
Radionici je prisustvovalo 24 polaznika.

4.4. Program poticanja zelenog poduzetništva - COAST

„Program poticanja zelenog poduzetništva“ provodi se u okviru projekta „Očuvanje i održivo korištenje biološke raznolikosti na dalmatinskoj obali – COAST“ temeljem darovnice Globalnog fonda za okoliš (GEF). Projekt je razvijen uz potporu Programa Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP). U RH projekt uz organizaciju UNDP provode Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva kao nositelj provedbe te nadležna ministarstva i 4 dalmatinske županije kao projektni partneri.

Ciljevi projekta:

- jačanje sektora zelenog poduzetništva i privlačenje novih potencijalnih poduzetnika kroz umrežavanje te ciljane informativne i savjetodavne aktivnosti;
- osiguranje bolje dostupnosti financijskih sredstava za razvoj inicijativa zelenog poduzetništva kao i lakše korištenje sredstava iz drugih izvora;
- uspostava tržišta za usluge i proizvode zelenog poduzetništva raznim promotivnim aktivnostima te akcijama osvježivanja lokalne i turističke javnosti / potrošača.

Glavna uloga Agencije za razvoj SDŽ je u razdoblju od tri godine pomoći u provedbi što više konkretnih primjera zelenog poduzetništva u sektorima turizma, poljoprivrede i ribarstva na području Splitsko-dalmatinske županije. U tom smislu je Agencija je kao jedan od partnera tijekom 2010. godine provodila sljedeće aktivnosti:

- informiranje dionika o natječajima i programu poticaja
- distribucija promotivnih materijala i prethodno pripremljenih informacija o zelenom poduzetništvu
- zaprimanje upita i pružanje savjetodavne i administrativne pomoći zainteresiranim potencijalnim korisnicima potpora u prepoznavanju kvalitetne projektne ideje, njenoj razradi i pripremi što kvalitetnijih prijavnih obrazaca
- uspostava i održavanje web stranica Agencije za razvoj na temu Programa poticanja
- sudjelovanje u provedbi, praćenju i administriranju odobrenih potpora - darovnica, tehničke pomoći, kredita i jamstava
- upravljanje programom poticanja zelenog poduzetništva u suradnji s partnerskim institucijama na području Splitsko-dalmatinske županije

- sudjelovanje u procesu uspostave i održavanja mreža partnerstva u različitim sektorima zelenog poduzetništva
- pripremne radnje za uspostavu Jamstvenog fonda za „Zeleno poduzetništvo“.
- redovito praćenje poduzetničkih projekata kojima su odobrene darovnice tijekom 2009. godine kroz praćenje provedbe aktivnosti sukladno poslovnom planu i pomoć poduzeticima prilikom prijavljivanja na razne programe poticaja na nacionalnim i međunarodnim natjecajima

Putem Programa poticanja zelenog poduzetništva u Splitsko-dalmatinskoj županiji je u 2010. godini odobrena pomoć za ukupno 6 projekata. Isti su izabrani u konkurenciji od 18 projekata. Do kraja 2010. godine su isplaćene 3 darovnice (druga tranša) za projekte odobrene u 2009. g. te 4 darovnice za projekte odobrene u 2010. g. Započela je izrada poslovnog plana i oblikovanja najpovoljnijih uvjeta kredita za 2 projekta odobrena u 2010. g. Jedan projekt odobren u 2010. g. je u sklopu ovog projekta iskoristio tehničku pomoć pri marketingu svojih proizvoda.

Ostvareni su svi preduvjeti za osnivanje zajedničkog jamstvenog fonda za poticanje zelenog poduzetništva te se potpisivanje ugovora između Županije, Agencije za razvoj SDŽ i UNDP organizacije očekuje početkom 2011. godine. Jamstveni fond osnovati će se zajedničkim sredstvima UNDP-a i Splitsko-dalmatinske županije.

4.5. Prvi gospodarski forum SDŽ

Gospodarski forum Splitsko-dalmatinske županije zamišljen je kao susret državnih dužnosnika, sudionika u izradi zakonodavnih okvira i gospodarstvenika.

Prvi Gospodarski forum održan je 19. svibnja 2010.g. u organizaciji Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije. Tom prigodom predstavljeni su uspješni projekti gospodarstvenika iz Splitsko-dalmatinske županije kao najbolji primjeri iz područja srednjeg i malog poduzetništva i poslovanja velikih tvrtki, dok su predstavnici nacionalnih tijela predstavili projekte potpore gospodarstvu za područje SDŽ.

Teme 1. Gospodarskog foruma Splitsko-dalmatinske županije:

- razvoj regije u aktualnim gospodarsko-političkim okvirima
- razvojna strategija Splitsko-dalmatinske županije
- mjere za poticanje gospodarstva i zapošljavanja
- predavljanje aktualnih razvojnih programa i projekata

Skupu su prisustvovali gospodarstvenici, predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave te predstavnici regija s kojima surađuje Splitsko-dalmatinska županija.

Cilj održavanja ovakvih foruma je jačanje uloge Splitsko-dalmatinske županije kao gospodarskog subjekta u regiji i državi, poticanje veće gospodarske, društvene i institucionalne suradnje sukladno razvojnim prioritetima i razvojnim projektima županije

Prvi Gospodarski forum Splitsko-dalmatinske županije izuzetno je dobro primljen projekt čija je posjećenost nadmašila očekivanja. Mediji su također dobro popratili taj projekt, a izvješća su objavljena u svim relevantnim hrvatskim medijima. Poseban prilog objavljen je u najutjecajnijem poslovnom tjedniku Lider.

Gospodarski forum SDŽ pomogao je značajnoj promidžbi Splitsko-dalmatinske županije kao poduzetničke regije i regije prijateljske za ulaganje. S obzirom na njegov značaj i ulogu u gospodarskom životu Dalmacije, Gospodarski forum nastaviti će se održavati u svibnju svake godine kako bi postao dio gospodarske tradicije i jedan od važnijih brendova naše regije.

5. PROGRAMI ŠKOLOVANJA

5.1. „EU škola“

„EU škola“ je program cjeloživotnog obrazovanja za upravljanje programima i projektima financiranim iz EU bespovratnih sredstava usmjeren na jačanje institucionalnih kapaciteta na području SDŽ. Namijenjena je JLS, institucijama i organizacijama koje žele osposobiti svoje zaposlenike konkretnim praktičnim znanjima za pripremu projektne dokumentacije, dobivanje nepovratnih sredstava i provedbu projekata sukladno EU pravilima. Pristup i metode izvođenja programa zasnivaju se na radu u malim skupinama, individualnom radu s polaznicima, raspravama i praktičnim vježbama u izradi metoda analiza, osmišljavanju projekta i izradi projektnog prijedloga.

Program se izvodi kroz pet modula:

- Modul 1 – Uvod u politike i programe Europske unije
- Modul 2 – Osmišljavanje i priprema projekta
- Modul 3 – Izrada proračuna i financijske analize
- Modul 4 – Upravljanje projektom
- Modul 5 – Praćenje, evaluacija i revizija

Cilj ovakvog modela obrazovanja je jačanje institucionalnih kapaciteta za povlačenje bespovratnih sredstava iz EU pretpristupnih programa pomoći i EU Programa zajednice za razvojne projekte županije, jedinica lokalne samouprave, institucija, organizacija i drugih potencijalnih korisnika EU sredstava te jačanje povlačenja EU sredstava putem projekata.

Agencija za razvoj je tijekom 2010. godine izvršila sve pripremne radnje za organizaciju obrazovanja te putem svojih web stranica i javnih glasila objavila poziv za upis u „EU školu“. Tijekom 2010. godine „EU škola“ nije održana iz razloga nedovoljnog broja prijava zainteresiranih polaznika.

5.2. Ostalo

Agencija za razvoj SDŽ je tijekom 2010. godine organizirala niz seminara i edukacija na različite teme s ciljem podizanja razine znanja o nacionalnim i međunarodnim programima te uvjetima i mogućnostima financiranja projekata.

Održane su sljedeće radionice:

- 18. listopada 2010. – IPARD program za poljoprivredu i ruralni razvoj

Na ovom sastanku organiziranom od strane UNDP-a uz pomoć Agencije za razvoj, poljoprivrednici i poduzetnici Splitsko-dalmatinske županije doznali su važne informacije vezane uz izmjene i dopune IPARD programa koje podrazumijevaju blaže kriterije i veće mogućnosti ulaganja za poduzetnike, te se upoznali s prednostima korištenja sredstava iz pretpristupnih fondova Europske unije. Presentaciji je prisustvovalo više od 50 poduzetnika, poljoprivrednika i predstavnika jedinica lokalne samouprave.

- 16. i 17. Studeni 2010. – IPA prekogranični program RH-BIH

Cilj održane radionice bio je pružanje tehničke pomoći potencijalnim prijaviteljima projekata za što kvalitetniju pripremu projektnih prijedloga za prijavu na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava. Idući natječaj za prijavu projektnih prijedloga u okviru ovog programa najavljen je za početak 2011. godine. Radionici je prisustvovalo 45 polaznika s područja Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije te Bosne i Hercegovine

6. PROMOTIVNE RADNJE

Agencija za razvoj redovito putem svojih internetskih stranica, www.rera.hr, provodi izvještavanje javnosti o aktivnostima Agencije, ali i o najavama događanja i radionica koje su ciljano namijenjene potencijalnim korisnicima projekata i programa nacionalnih i EU sredstava. Stranica obuhvaća detaljne informacije vezano za glavne aktivnosti Agencije na temu EU programa pretpristupne pomoći, podrške poduzetnicima, poduzetničkih zona i sl. Korisnici iz županije na stranici mogu naći novosti iz područja regionalnog razvoja, aktualne domaće, međunarodne i EU natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava, korisne linkove vezano za nadležne institucije na nacionalnoj razini, te mnoge druge informacije.

Agencija za razvoj SDŽ oblikovala je konačni dizajn svoje web stranice te u skladu sa postavljenim standardima i mjesečni newsletter. Početkom svakog mjeseca, Agencija šalje svoj newsletter medijima, široj javnosti i ciljanim javnostima kako bi ih izvijestila o radu, aktualnim projektima i natjecajima.

S ciljem upoznavanja javnosti o aktivnostima Agencije i ukupne promidžbe Splitsko-dalmatinske županije, Agencija je tijekom 2010. godine sudjelovala u brojnim nastupima putem sredstava javnog priopćavanja (TV i radio emisije) i u glasilima javnih medija.

7. OSTALE RADNJE AGENCIJE ZA RAZVOJ SDŽ

7.1. Prvo kušanje vina od Crljenka Kaštelanskog

U organizaciji Agencije za razvoj SDŽ i udruge Kaštelanski crljenak, dana 20. kolovoza 2010.g. održano je Prvo kušanje vina od Crljenka kaštelanskog. Ovo događanje organizirano je uz potporu župana **Ante Sanadera**, županijskog UO za gospodarstvo te Instituta za jadranske kulture i melioraciju krša. Domaćin priredbe bio je Grad Kaštela.

Priča o Crljenku kaštelanskom kao najstarijoj hrvatskoj vinskoj sorti dio je Strategije brendiranja Splitsko-dalmatinske županije čiji je nositelj također Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije.

Aktivnosti Agencije za razvoj prepoznate su i na međunarodnoj razini te je ostvarena komunikacija s uglednim sveučilištem u Sjedinjenim američkim državama koje će zahvaljujući

naporima Agencije za razvoj pripremiti stručne radove i održati niz prezentacija o vinu Crljenku kaštelanskom.

7.2. Sudjelovanje na sajmu „Dani hrvatske male brodogradnje“

Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije nastupila je na sajmu Dani hrvatske male brodogradnje na kojima je održala predavanje na temu „EU fondovi – mogućnosti za poduzetnike“. Poseban naglasak stavljen je na EU programe u kojima poduzetnici imaju mogućnost sudjelovati na projektima kao projektni partneri ili suradnici te na taj način unaprijediti svoje poslovanje.

Dani hrvatske male brodogradnje održali su se u marini Lav Hotela Le meridien Lav od 29.04. – 02.05.2010., uz potporu i u partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom i Agencijom za razvoj SDŽ. Ova manifestacija okuplja veliki broj domaćih proizvođača plovila i doprinosi očuvanju ove iznimno važne proizvodne grane na našim prostorima.

8. ZAKLJUČAK

Agencija za razvoj SDŽ je tijekom 2010. godine nastavila s radom kao zasebna županijska tvrtka te je provedbom svih prethodno opisanih aktivnosti osnažila svoj položaj u strateškom planiranju regionalnog razvoja, kako na županijskoj, tako i na regionalnoj i nacionalnoj razini.

U okviru 1. Natječaja programa IPA programa Jadranske prekogranične suradnje, Agenciji za razvoj SDŽ za financiranje EU bespovratnim sredstvima odobrena su sljedeća 3 projekta:

1. **MEDPATHS**- Slika o raskoši mediteranskog zaleđa
2. **ADRISTORICAL LANDS** - Povijest, kultura, turizam, umjetnost i tradicionalni obrti Jadranske obale
3. **AGRONET**

U okviru 1. Natječaja IPA prekograničnog programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina, Agenciji za razvoj SDŽ za financiranje EU bespovratnim sredstvima odobren je projekt pod nazivom **KAMEN**.

Ukupna vrijednost odobrenih projekata na natječajima prekogranične suradnje iznosi **8.977.313 Eura**, od čega na projektne aktivnosti na području Splitsko dalmatinske županije otpada **2.434.034 Eura**. Posebno je važno istaknuti da je Agencija za razvoj vodeći partner na dva od ukupno četiri odobrena projekta.

Osim pripreme projekata na natječaje prekogranične suradnje, Agencija za razvoj aktivno je sudjelovala na pripremi projekata za potrebe Strukturnih fondova, te je u suradnji s Splitsko-dalmatinskom županijom prema Ministarstvu regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva uputila ukupno 27 strateških projekata pojedinačne vrijednosti veće od 10 mil. Eura te 18 strateških projekata pojedinačne vrijednosti ispod mil. Eura.

S ciljem zajedničke suradnje te uspostave sustavne suradnje županija Jadranske Hrvatske u promicanju zajedničkih interesa i korištenju financijskih instrumenata Republike Hrvatske i Europske unije namijenjenih regionalnim razvojnim projektima pokrenuta je inicijativa održavanja redovnih sastanaka Koordinacije Jadranske Hrvatske. Tijekom 2010. godine održano je ukupno 4 sastanka koordinacije na kojima su prisustvovali župani i direktori razvojnih agencija Jadranske Hrvatske, s tim da su na drugom sastanku održanom u Splitu u organizaciji Agencije za razvoj određeni razvojni prioriteti od zajedničkog interesa svim županijama ove regije.

Agencija za razvoj SDŽ je na svečanoj dodjeli 24. rujna 2010. godine primila potvrdu o imenovanju za Regionalnog koordinatora SDŽ. Kao dio obveza regionalnog koordinatora, a po

donošenju Pravilnika o obveznom sadržaju, metodologiji i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija, Agencija je započela s procesom koordinacije izrade Županijske razvojne strategije Splitsko dalmatinske županije. Do konca 2010.g. pripremljena je analiza društveno-ekonomskog stanja SD županije te je pripremljen nacrt SWOT analize.

U svrhu izrade Akcijskog plana za provedbu ŽRS-a, napravljena je analiza prikupljenih razvojnih projekata na prvom pozivu za prikupljanje razvojnih projekata koji je objavljen u rujnu 2009. godine. te je objavljen ponovljeni poziv za nadopunu zalihe razvojnih projekata u županijsku bazu projekata. U suradnji s drugim županijskim razvojnim agencijama Jadranske Hrvatske izrađena je analiza potencijalnih zajedničkih razvojnih projekata regije Jadranske Hrvatske pri čemu je Agencija za razvoj temeljem županijske baze projekata pripremila prijedloge najspremnijih projekata sa područja SD županije.

Za potrebe izrade i provedbe ŽRS-a imenovani su članovi Županijskog partnerskog vijeća koje je glavno savjetodavno tijelo u procesu strateškog planiranja razvoja županije.

Provedba projekta izrade Strategije brendiranja Splitsko dalmatinske županije tijekom 2010. godine (aktivnosti tematskih i stručnih radionica, izrada anketnog upitnika, provedba ankete među 1 400 ispitanika i dr.) rezultirala je izradom i predstavljanjem prijedloga logotipa i slogana koji će najbolje doprinijeti stvaranju prepoznatljivosti SDŽ-a kao brenda.

U okviru razvoja poslovnog okruženja, podrške investitorima i poticanja poduzetništva, Agencija za razvoj je u 2010.g. započela pripreme radnje za uspostavu „One-stop-service centra“ te je započela s provedbom projekta „Razvoja investicijskog okruženja“ čiji je glavni cilj napredno certificiranje Splitsko-dalmatinske županije kao regije prijateljske za ulaganje. U svrhu rada na spomenutom projektu uspostavljeni su županijski timovi te je svaki od članova zadužen za rad na postizanju određenog standarda unutar Projekta te trenutnu analizu stanja u Županiji za pojedini od standarda.

Putem Programa poticanja zelenog poduzetništva u SDŽ, razvijenog uz potporu Programa Ujedinjeni naroda za razvoj (UNDP), u konkurenciji od prijavljenih 18 projekata odobrena je pomoć za ukupno šest (6) projekata koji su primjeri dobre prakse zelenog poduzetništva u sektorima turizma, poljoprivrede i ribarstva. Ostvareni su svi preduvjeti za osnivanje zajedničkog jamstvenog fonda za poticanje zelenog poduzetništva te se potpisivanje ugovora između Županije, Agencije za razvoj SDŽ i UNDP organizacije očekuje početkom 2011. godine.

U svrhu jačanja uloge Splitsko-dalmatinske županije kao gospodarskog subjekta u regiji i državi, Agencija za razvoj i Splitsko-dalmatinska županija priredile su u svibnju 2010.g. prvi Gospodarski forum u Splitu koji se pokazao izuzetno uspješnim projektom.

Tijekom 2010.g. Agencija je nastavila svoj rad na programima školovanja, kao i na promotivnim radnjama o aktivnostima Agencije, ali i ukupne promidžbe Splitsko-dalmatinske županije.

GODIŠNJI FINACIJSKI IZVJEŠTAJ PODUZETNIKA

za **2010** . godinu

1.010.407.735,79

Kontrolni broj

Vrsta izvještaja: **10**

Izvještaj kojeg ispunjava obveznik kome je kalendarska godina jednaka poslovnoj godini i kod kojeg u godini za koju se izvještaj podnosi nije bilo statusnih promjena, stečaja ili likvidacije.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Matični broj (MB): **2168383**

Evidencijski broj
(popunjava Registar)

Matični broj suda (MBS): **060225496**

Osobni identifikacijski broj (OIB): **94994359641**

Naziv obveznika: **Agencija za razvoj SD županije**

Poštanski broj i mjesto: **21000** **SPLIT**

Ulica i kućni broj: **Domovinskog rata 2**

Adresa e-pošte: **tarma@inet.hr**

Internet adresa:

Šifra općine/grada: **409** Split

Šifra županije: **17** SPLITSKO-DALMATINSKA

Popis dokumentacije

Šifra NKD-a: **8413** Reguliranje i poboljšavanje poslovanja u gospodarstvu

DA Bilanca i Račun dobiti i gubitka

Konsolidirani izvještaj: **NE**

NE Dodatni podaci

Obveza revizije: **NE**

DA Bilješke uz financijske izvještaje

Šifra svrhe predaje: **2** Predaja samo u svrhu javne objave

NE Izvještaj o novčanom tijeku

Oznaka veličine: **1** Mali poduzetnik

NE Izvještaj o promjenama kapitala

Oznaka vlasništva: **21** Privatno od osnivanja

NE Revizorsko izvješće

Porijeklo kapitala: **100** (domaći kapital, %) **0** (strani kapital, %)

NE Godišnje izvješće

Broj zaposlenih (krajem razdoblja): **9** (u prethodnoj godini) **9** (u tekućoj godini)

DA Odluka o raspodjeli dobiti ili pokriću gubitka

Broj zaposlenih (na temelju sati rada): **9** (u prethodnoj godini) **9** (u tekućoj godini)

DA Odluka o utvrđivanju godišnjeg financijskog izvještaja

Broj mjeseci poslovanja: **12** (u prethodnoj godini) **12** (u tekućoj godini)

NE Godišnji financijski izvještaj prema MSFI-u (nestandardni izvještaj)

Matični brojevi pripojenih subjekata:

Matični brojevi sudionika statusnih promjena spajanja:

Knjigovodstveni servis: **03702677** (matični broj servisa) **Tarma d.o.o.** (naziv servisa)

Osoba za kontaktiranje: **Renata Svalina** (unos se samo prezime i ime osobe za kontakt) **Verzija Excel datoteke: 2.0.0.**

Telefon: **480866** Telefaks: **480899**

Adresa e-pošte: **tarma@inet.hr**

Prezime i ime: **Srećko Radnić** (osoba ovlaštena za zastupanje)

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

**ODLUKA O UTVRĐIVANJU
FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA
ZA 2010. godinu**

**Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije Split
Domovinskog rata 2
OIB: 94994359641**

Temeljem odredbi *Zakona o trgovačkim društvima* (NN 113/93, 34/99, 52/00, 118/03, 107/07 i 146/08) i *Zakona o računovodstvu* (NN 109/07), uprava društva dana 31.03.2011. utvrdila je financijske izvještaje:

- Bilancu s aktivom u visini: 978.232,10 kn
- Račun dobiti i gubitka s ostvarenim rezultatom:
 - Dobit prije oporezivanja
 - Dobit poslije oporezivanja
 - Gubitak prije oporezivanja 2.137.545,64 kn
 - Gubitak poslije oporezivanja 2.137.545,64 kn
- Bilješke uz financijske izvještaje
- Izvještaj o novčanom tijeku i Izvještaj o promjenama kapitala Društvo nije u obvezi sastavljati.

U Splitu, 28.04.2011.

Član društva
Srećko Radnić

Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije d.o.o. Split
Adresa: Domovinskog rata 2
OIB: 94994359641

Temeljem odredbi čl.406. *Zakona o trgovačkim društvima* (NN 113/93, 34/99, 52/00, 118/03, 107/07 i 146/08) i Društvenog ugovora, članovi društva donose:

ODLUKU
o pokriću gubitka Društva

Temeljem usvojenih financijskih izvještaja gubitak poslije oporezivanja za 2010. godinu iznosi 2.137.545,64 kuna, te će se on pokriti iz:

- Zadržane dobiti u visini od 0,00 kuna.
- Ostatak nepokrivenog gubitka prenijet će se u naredna razdoblja

U Splitu, 28.04.2011.

Član društva
Srećko Radnić

Naziv poduzetnika : **AGENCIJA ZA RAZVOJ SD ŽUPANIJE d.o.o.**

OIB: **94994359641**

Adresa : SPLIT, DOMOVINSKOG RATA 2

Šifra djelatnosti **8413**

21

(oznaka vlasništva)

BILANCA

stanje na dan: **31.12.2010.**

- iznosi u kunama i lipama-

Redni broj	Pozicija	Prethodna godina (neto)	Tekuća godina (neto)
1	2	3	4
	A K T I V A		
1.	A. POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		
2.	B. DUGOTRAJNA IMOVINA (red. br 3+4+5+6+7)	200.352,67	363.388,67
3.	I. Nematerijalna imovina	0,00	225.661,28
	1. Izdaci za razvoj		
	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava		7.151,23
	3. Godwill		
	4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine		
	5. Nematerijalna imovina u pripremi		218.510,05
	6. Ostala nematerijalna imovina		
4.	II. Materijalna imovina	200.352,67	137.727,39
	1. Zemljište		
	2. Građevinski objekti		
	3. Postrojenja i oprema	69.126,66	35.410,74
	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	131.226,01	102.316,65
	5. Biološka imovina		
	6. Predujmovi za materijalnu imovinu		
	7. Materijalna imovina u pripremi		
	8. Ostala materijalna imovina		
	9. Ulaganje u nekretnine		
5.	III. Dugotrajna financijska imovina	0,00	0,00
	1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika		
	2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima		
	3. Sudjelujući interesi (udjeli)		
	4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi		
	5. Ulaganja u vrijednosne papire		
	6. Dani zajmovi, depoziti i slično		
	7. Ostala dugotrajna financijska imovina		
	8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela		

6.	IV. Potraživanja	0,00	0,00
	1. Potraživanja od povezanih poduzetnika		
	2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit		
	3. Ostala potraživanja		
7.	V. Odgođena porezna imovina		
8.	C. KRATKOTRAJNA IMOVINA (red br.9+10+11+12)	319.364,68	500.663,59
9.	I. Zalihe	0,00	0,00
	1. Sirovine i materijal		
	2. Proizvodnja u tijeku		
	3. Gotovi proizvod		
	4. Trgovačka roba		
	5. Predujmovi za zalihe		
	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji		
	7. Biološka imovina		
10.	II. Potraživanja	32.578,52	176.658,60
	1. Potraživanja od povezanih poduzetnika		
	2. Potraživanja od kupaca	28.500,00	28.500,00
	3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika		
	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	2.652,70	7.132,60
	5. Potraživanja od države i drugih institucija	1.425,82	120.280,00
	6. Ostala potraživanja		20.746,00
11.	III. Kratkotrajna financijska imovina	0,00	50.000,00
	1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika		
	2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima		
	3. Sudjelujući interesi (udjeli)		
	4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi		
	5. Ulaganja u vrijednosne papire		
	6. Dani zajmovi, depoziti i slično		50.000,00
	7. Ostala financijska imovina		
12.	IV. Novac u banci i blagajni	286.786,16	274.004,99
13.	D. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	96.883,50	114.179,84
14.	F. UKUPNA AKTIVA (red br. 1+2+8+13)	616.600,85	978.232,10
15.	G. IZVANBILANČNI ZAPISI		

Redni broj	Pozicija	Prethodna godina (neto)	Tekuća godina (neto)
1	2	3	4
	PASIVA		
16.	A. KAPITAL I REZERVE (red br 17+18+19+20+21+22+23)	-1.768.984,66	-3.906.530,30
17.	I. Temeljni (upisani) kapital	32.000,00	32.000,00
18.	II. Kapitalne rezerve		
19.	III. Rezerve iz dobiti	0,00	0,00
	1. Zakonske rezerve		
	2. Rezerve za vlastite dionice		
	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)		
	4. Statutarne rezerve		
	5. Ostale rezerve		
20.	IV. Revalorizacijske rezerve		
21.	V. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	75,23	-1.800.984,66
	1. Zadržana dobit	75,23	
	2. Preneseni gubitak		1.800.984,66
22.	VI. Dobit ili gubitak poslovne godine	-1.801.059,89	-2.137.545,64
	1. Dobit poslovne godine		
	2. Gubitak poslovne godine	1.801.059,89	2.137.545,64
23.	VII. Manjinski interes		
24.	B. REZERVIRANJA	0,00	0,00
	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze		
	2. Rezerviranja za porezne obveze		
	3. Druga rezerviranja		
25.	C. DUGOROČNE OBVEZE	0,00	0,00
	1. Obveze prema povezanim poduzetnicima		
	2. Obveze za zajmove, depozite i slično		
	3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		
	4. Obveze za predujmove		
	5. Obveze prema dobavljačima		
	6. Obveze po vrijednosnim papirima		
	7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi		
	8. Ostale dugoročne obveze		
	9. Odgođena porezna obveza		

26.	D. KRATKOROČNE OBVEZE	2.219.485,39	4.693.562,28
	1. Obveze prema povezanim poduzetnicima		
	2. Obveze za zajmove, depozite i slično	1.950.000,00	4.449.998,58
	3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		
	4. Obveze za predujmove		
	5. Obveze prema dobavljačima	123.039,74	99.239,01
	6. Obveze po vrijednosnim papirima		
	7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi		
	8. Obveze prema zaposlenicima	79.322,53	81.580,51
	9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	67.123,12	62.744,18
	10. Obveze s osnove udjela u rezultatu		
	11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji		
	12. Ostale kratkoročne obveze		
27.	E. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	166.100,12	191.200,12
28.	F. UKUPNA PASIVA (red.br.17+27+28+29+30)	616.600,85	978.232,10
29.	G. IZVANBILANČNI ZAPISI		

DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)

	Pozicija	I Z N O S	
		Prethodne godine	Tekuće godine
	A. KAPITAL I REZERVE		
	1. Pripisano imateljima kapitala matice		
	2. Pripisano manjinskom interesu		

U Splitu, dana 28.04.2011. godine

Osoba ovlaštena za zastupanje
M.P.

Naziv poduzetnika: **AGENCIJA ZA RAZVOJ SD ŽUPANIJE d.o.o.**

OIB: **94994359641**

Adresa: SPLIT, DOMOVINSKOG RATA 2

Šifra djelatnosti: **8413**

21

(oznaka vlasništva)

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 01. 01. 2010. do 31. 12. 2010. godine

- iznosi u kunama i lipama-

Redni broj	Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
1.	I. POSLOVNI PRIHODI	299.886,49	230.887,43
	1. Prihodi od prodaje	133.000,00	19.105,69
	2. Ostali poslovni prihodi	166.886,49	211.781,74
2.	II. POSLOVNI RASHODI	2.102.928,58	2.369.532,07
	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda		
	2. Materijalni troškovi	570.186,34	265.984,43
	a) Troškovi sirovina i materijala	127.205,78	79.050,95
	b) Troškovi prodane robe		
	c) Ostali vanjski troškovi	442.980,56	186.933,48
	3. Troškovi osoblja	1.262.965,57	1.739.565,27
	a) Neto plaće i nadnice	686.302,35	973.560,51
	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	391.313,32	510.710,13
	c) Doprinosi na plaće	185.349,90	255.294,63
	4. Amortizacija	55.664,28	85.148,13
	5. Ostali troškovi	211.063,31	266.693,54
	6. Vrijednosno usklađivanje	0,00	0,00
	d) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)		
	e) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)		
	7. Rezerviranja		
	8. Ostali poslovni rashodi	3.049,08	12.140,70
3.	III. FINANCIJSKI PRIHODI	2.113,18	1.128,36
	1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima		
	2. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	2.113,18	1.128,36
	3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa		
	4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine		
	5. Ostali financijski prihodi		

4.	IV. FINANCIJSKI RASHODI	130,98	29,36
	1. Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima		
	2. Kamate, tečajne razlike, dividende i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	130,98	29,36
	3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine		
	4. Ostali financijski rashodi		
5.	V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA		
6.	VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA		
7.	VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI		
8.	VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI		
9.	IX. UKUPNI PRIHODI (red. br 1+3+5+7)	301.999,67	232.015,79
10.	X. UKUPNI RASHODI (red br 2+4+6+8)	2.103.059,56	2.369.561,43
11.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red br 9-10)	-1.801.059,89	-2.137.545,64
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br 9-10)	0,00	0,00
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br 10-9)	1.801.059,89	2.137.545,64
12.	XII. POREZ NA DOBIT		
13.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red br 9-10)	-1.801.059,89	-2.137.545,64
	1. Dobit razdoblja (11.1. - 12)	0,00	0,00
	2. Gubitak razdoblja (11.2.+12) ili (12-11.1.)	1.801.059,89	2.137.545,64
	DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)		
14.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		
	1. Pripisana imateljima kapitala matice		
	2. Pripisana manjinskom interesu		
	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)		
15.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		
16.	II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT / GUBITAK PRIJE POREZA		
	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja		
	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		
	3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju		
	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka		
	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu		
	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti / gubitku pridruženih poduzetnika		
	7. Aktuarski dobici / gubici po planovima definiranih primanja	0,00	0,00
17.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA		
18.	IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK RAZDOBLJA		
19.	V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		
	DODATAK izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)		
20.	VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		
	1. Pripisana imateljima kapitala matice		
	2. Pripisana manjinskom interesu		

U Splitu, dana 28.04.2011. godine

M.P.

Osoba ovlaštena za zastupanje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA 2010.

Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije doo, Split, Domovinskog rata 2

OIB:94994359641

(Naziv i sjedište poduzetnika)

Agencija za razvoj splitsko-dalmatinske županije d.o.o. Split bavi se registriranom djelatnošću pružanja tehničke i savjetodavne pomoći glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje. Agencija za razvoj splitsko-dalmatinske županije d.o.o. obveznik je poreza na dobit i sastavlja financijske izvještaje sukladno odredbama Zakona o računovodstvu, a uz primjenu Hrvatskih standarda financijskog izvješćivanja (HSFI).

I) Značajne računovodstvene politike

Dugotrajna materijalna imovina obuhvaća sredstva koja društvo koristi u proizvodnji proizvoda, isporuci roba i usluga te u administrativne svrhe i čiji je procijenjeni korisni vijek upotrebe duži od godine dana. Početno (prva nabava) iskazuje se u bilanci po trošku nabave koji uz neto kupovnu cijenu obuhvaća sve ovisne troškove do stavljanja sredstva u upotrebu. Nakon početnog priznanja dugotrajna imovina se iskazuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i gubitke od umanjenja sukladno HSFI 6. Amortizacija dugotrajne materijalne imovine provodi se primjenom linearne metode obračuna u procijenjenom vijeku upotrebe svakog pojedinog sredstva u skladu s HSFI 6.

Udjeli (dionice) u povezanim poduzetnicima evidentiraju se prema metodi troška ulaganja ili u skladu s HSFI 9. Trošak ulaganja uključuje troškove kupnje i sve druge ovisne troškove koji su nastali pri stjecanju udjela. Prema metodi troška ulaganja ulagač priznaje prihod samo u mjeri u kojoj prima dio neto dobiti poduzetnika u čije je udjele uložio. Sudjelujući interesi (udjeli) obuhvaćaju sva ulaganja u udjele (dionice) drugih do 20% vrijednosti njihova kapitala pri čemu se ne ostvaruje značajan utjecaj. Promjene tržišne vrijednosti ove imovine koje nisu privremene, obračunavaju se primjenom načela niže vrijednosti.

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto vrijednosti koja se može realizirati, ovisno o tome koja je niža, u skladu s HSFI 10. Obračun utroška zaliha provodi se primjenom metode ponderiranog prosječnog troška. Zalihe nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda vrednuju se po metodi ukupnih troškova (direktni materijal, direktni rad i sustavni raspored fiksnih i varijabilnih općih troškova proizvodnje).

Potraživanja se iskazuju po nominalnoj vrijednosti uvećanoj za kamate sukladno sklopljenom ugovoru. Smanjenje vrijednosti potraživanja provodi se u razdoblju spoznaje o nemogućnosti naplate dijela ili cijelog potraživanja od dužnika. Procjena realnosti pojedinih potraživanja, u smislu mogućnosti njihove naplate provodi se uvijek kada potraživanja nisu naplaćena u ugovorenom roku, a najkasnije na datum bilance.

Obveze se iskazuju po nominalnoj vrijednosti uvećanoj za kamate prema zaključenom ugovoru i razvrstavaju na kratkoročne i dugoročne.

Prihodi nastaju kao posljedica povećanja imovine ili smanjenja obveza. Priznaju se u skladu s HSFI 15. Izvanredni prihodi razvrstavaju se i objavljuju u skladu s HSFI 15.

Rashodi nastaju kao posljedica smanjenja imovine ili povećanja obveza. Sučeljavaju se s odnosnim приходima koji proistječu iz istih transakcija i drugih događaja. Izvanredni rashodi se razvrstavaju i objavljuju u skladu s HSFI 16.

II) Bilješke uz pojedine pozicije bilance

Bilješka br. 1. Dugotrajna nematerijalna imovina (HSFI 5)

U imovini poduzetnika na poziciji dugotrajne nematerijalne imovine nalaze se patenti i softver u iznosu 7.151,23 kn, te nematerijalna imovina u pripremi u iznosu 218.510,05 kuna.

Bilješka br. 2. Dugotrajna materijalna imovina (HSFI 6)

Društvo priznaje dugotrajnu materijalnu imovinu po trošku nabave, uključivanjem svih troškova potrebnih za dovođenje imovine u stanje pogodno za korištenje. Kad je imovina stavljena u funkciju, Društvo počinje sa obračunavanjem amortizacije po stopama propisanim u čl.12. Zakona o porezu na dobit. Amortizacija se obračunava za svako pojedinačno sredstvo primjenom linearne metode otpisa.

Dugotrajna materijalna imovina ima slijedeću strukturu:

Dugotrajna materijalna imovina na dan 01.01.2010.				
RB	OPIS	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
1.	Uredska oprema	110.423,49	41.296,83	69.126,66
2.	Putničko vozilo	143.500,00	14.350,00	129.150,00
3.	Uredsko pokućstvo	2.093,46	17,45	2.076,01
Ukupno		256.016,95	55.664,28	200.352,67
Stupanj otpisanosti			21,74%	

Dugotrajna materijalna imovina na dan 31.12.2010.				
RB	OPIS	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
1.	Uredska oprema	69.126,66	33.715,92	35.410,74
2.	Putničko vozilo	129.150,00	28.700,00	100.450,00
3.	Uredsko pokućstvo	2.076,01	209,36	1.866,65
Ukupno		200.352,67	62.625,28	137.727,39
Stupanj otpisanosti			31,26%	

Bilješka br. 3. Kratkotrajna potraživanja (HSFI 11)

Kratkotrajna potraživanja imaju slijedeću strukturu:

Kratkotrajna potraživanja				
RB	OPIS	01.01.2010.	31.12.2010.	% na kraju razdoblja
1.	Potr.od kupaca	28.500,00	28.500,00	16,13%
2.	Potr. od zaposlenika i čl. poduzetnika	2.652,70	7.132,60	4,04%
3.	Potr.od države i dr.institucija	1.425,82	120.280,00	68,09%
4.	Ostala potraživanja	-	20.746,00	11,74%
	UKUPNO	32.578,52	176.658,60	100,00%

U strukturi kratkotrajnih potraživanja najveći udio imaju potraživanja od države i drugih institucija (potraživanja za PDV).

Bilješka br. 4. Financijska imovina (HSFI 9)

Poduzetnik ima depozit u iznosu 50.000,00 kn.

Bilješka br.5. Novac

Poduzetnik radi preko jednog poslovnog žiro računa otvorenog kod Splitske banke d.d. Split 2330003-1100375545. Sva novčana sredstva nalaze se na kunkskom računu, 270.184,59 kuna. U blagajni na datum bilance poduzetnik ima saldo 3.820,40 kuna.

Bilješka br.6. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi (HSFI 14)

Unutar ove pozicije na dan 31.12.2010. godine iskazan je iznos od 114.179,84 kn a odnose se na razgraničenje troška softvera, te plaćene projekte koji još nisu završeni.

Bilješka br. 7. Kapital i rezerve (HSFI 12)

Upisani temeljni kapital Društva je 32.000,00 kuna. Preneseni gubitak iz prethodnih godina iznosi 1.800.984,66 kuna. Godina je rezultirala s gubitkom u iznosu od 2.137.545,64 kuna, tako da ukupni gubitak iznosi 3.906.530,30 kuna.

Bilješka br. 8. Dugoročne i kratkoročne obveze (HSFI 13)

Poduzetnik nema dugoročnih obveza, a kratkoročne obveze iskazane su prema iznosima iz vjerodostojne dokumentacije, ulaznih faktura, obračuna, zaključenih ugovora te na dan 31.12.2010. godine imaju slijedeću strukturu:

Kratkoročne obveze				
RB	OPIS	01.01.2010.	31.12.2010.	% na kraju razdoblja
1.	Obveze za zajmove, depozite i sl.	1.950.000,00	4.449.998,58	94,81%
2.	Obveze prema dobavljačima	123.039,74	99.239,01	2,11%
3.	Obveze prema zaposlenima	79.322,53	81.580,51	1,74%
4.	Obveze za poreze, doprinose i sl.	67.123,12	62.744,18	1,34%
	UKUPNO	2.219.485,39	4.693.562,28	100,00%

Obveze za primljene kratkoročne pozajmice imaju najveći udio u strukturi kratkoročnih obveza (94,8%). Obveze prema zaposlenima u visini od 81.580,51 kn odnose se na neisplaćenu plaću za prosinac 2010. godine koja je redovno podmirena u siječnju 2011. godine.

III) Bilješke uz pojedine pozicije računa dobiti i gubitka

Bilješka br. 9. Prihodi (HSFI 15)

Društvo je ostvarilo ukupno 232.018,79 kn prihoda, a struktura je slijedeća:

Prihodi 2010.			
RB	OPIS	Iznos	%
1.	Prihod od promidžbenih usluga	19.105,69	8,23%
2.	Primici u naravi	17.220,00	7,42%
3.	Prihodi od dotacija	180.598,29	77,84%
	Ostali poslovni prihodi	13.963,45	6,02%
4.	Prihodi od kamata	1.128,36	0,49%
	UKUPNO	232.015,79	100,00%

Bilješka br. 10. Rashodi (HSFI 16)

Rashodi poslovanja imaju slijedeću strukturu:

Rashodi 2010.			
RB	OPIS	Iznos	%
1.	Troškovi sirovina i materijala	79.050,95	3,34%
2.	Ostali vanjski troškovi	186.933,48	7,89%
3.	Neto plaća	973.560,51	41,09%
4.	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	510.710,13	21,55%
5.	Doprinosi na plaće	255.294,63	10,77%
6.	Amortizacija	85.148,13	3,59%
7.	Ostali troškovi	266.693,54	11,25%
8.	Ostali poslovni rashodi	12.140,70	0,51%
9.	Kamate, teč. razlike	29,36	0,00%
	UKUPNO	2.369.561,43	100,00%

Troškovi osoblja iznose ukupno 1.739.565,27 kn i sudjeluju u ukupnim troškovima s 73,4 %. Ostali vanjski troškovi odnose se na knjigovodstvene usluge, troškove reklame i promidžbe, konzultantske i marketinške usluge, troškove tekućeg održavanja, troškove telefona i sl.

Ostali troškovi odnose se na dnevnice i putne troškove za službena putovanja, vanjske usluge reprezentacije, prigodne nagrade, premije osiguranja prometnih sredstava, troškove stručnog obrazovanja, troškove platnog prometa, članarine i sl.

Bilješka br. 11. Rezultat poslovne godine (HSFI 4)

Društvo je obveznik poreza na dobit te se, sukladno Zakonu o porezu na dobit, osnovica za oporezivanje utvrđuje u iznosu knjigovodstvene dobiti/gubitka prije oporezivanja uvećane/umanjene za iznose porezno nepriznatih rashoda i umanjena/uvećana za poticaje i prenesene gubitke.

Prijava poreza na dobit			
RB	OPIS	2009.	2010.
1.	Gubitak prije oporezivanja	1.801.059,89	2.137.545,64
2.	Uvećanja dobiti/smanjenje gubitka	26.321,36	16.469,86
3.	Umanjenja dobiti/povećanje gubitka	7.609,06	56.227,58
4.	Preneseni gubitak	-	1.782.347,59
5.	Porezna osnovica	-	0,00
6.	Porez na dobit	-	0,00
7.	Gubitak poslovne godine	1.801.059,89	2.137.545,64

Gubitak prije oporezivanja iznosi 2.137.545,64 kn, a sukladno Zakonu o porezu na dobit nije iskazan.

U Splitu, 28.04.2011.

(Voditelj računovodstva)

(Direktor)